

# Progetto SEO

Presentazione offerta per servizi SEO

Realizzata da Studio Samo in data 26/05/2016 per

IL  
TUO  
LOGO

# Company Profile

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

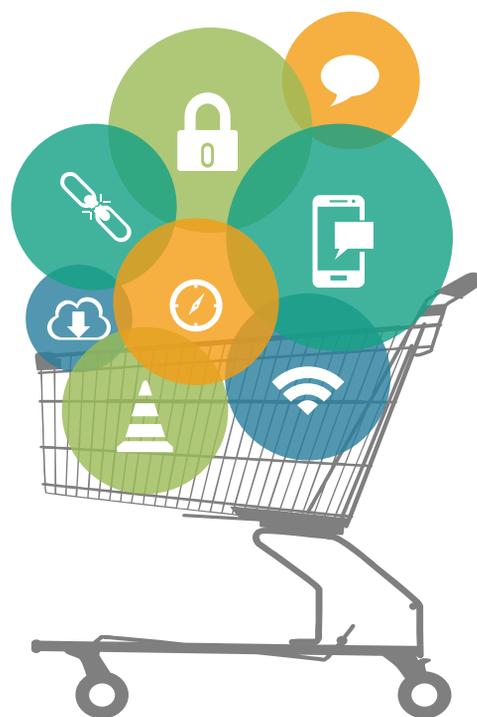
Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.

Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.



# Premessa

Dalle informazioni ricevute dal Vs. staff, emerge la necessità di intraprendere **azioni di web marketing, in particolare SEO**, per **rendere efficienti** la promozione e vendita attraverso il canale online dei **prodotti offerti**.



# Considerazioni preliminari

- Il **73,5%** degli italiani è **su Internet**, in **crescita costante** rispetto agli anni precedenti.
- La percentuale **sale nettamente** nel caso dei giovani (95,4%), delle **persone più istruite**, diplomate o laureate (90,3%), e dei **residenti nelle grandi città**, con più di 500mila abitanti (83,5%).
- Il **94%** delle **ricerche** on-line in Italia avviene **attraverso Google**.



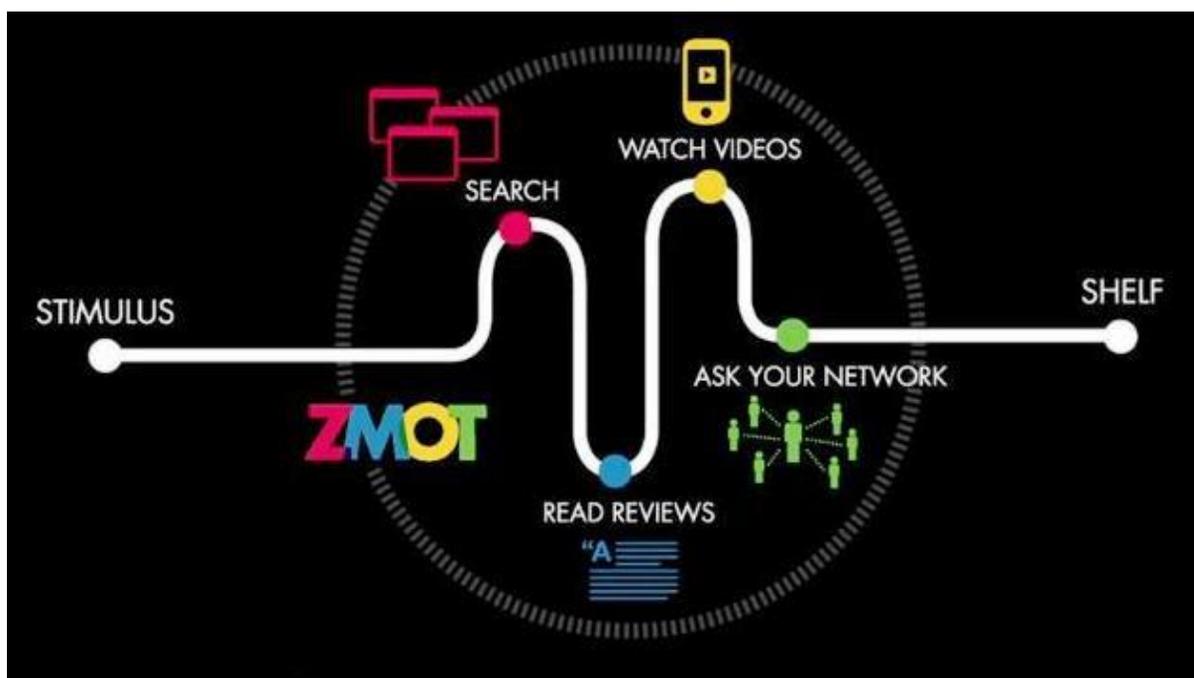
# Considerazioni preliminari

I clienti prima di comprare si informano

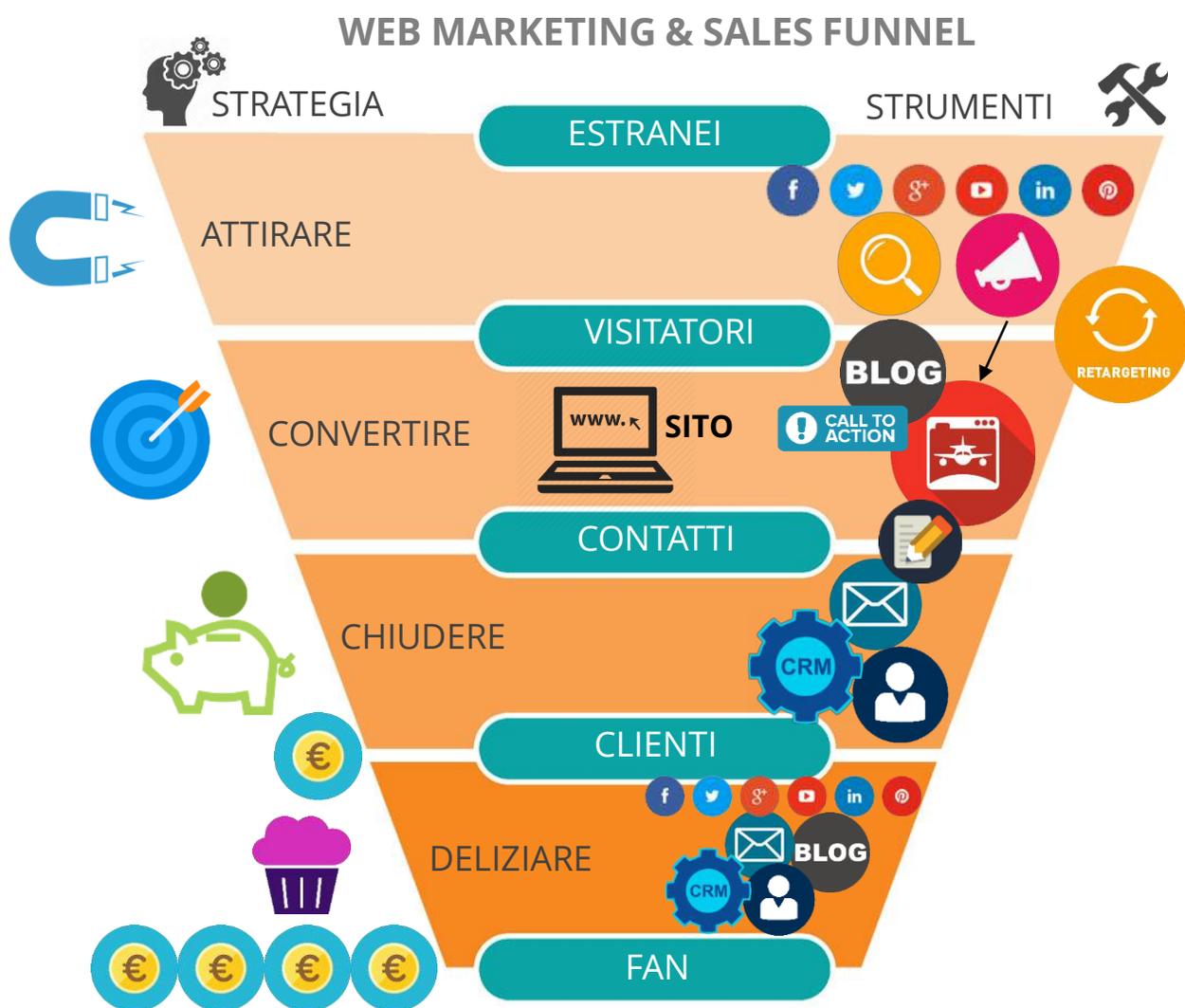
Il **68%** dei clienti di un qualsiasi prodotto fanno prima una **ricerca sul web**:

- 1 - Google
- 2 - Recensioni (blog/magazine)
- 3 - Video
- 4 - Referral
- 5 - Social Network

**Solo dopo** decidono di **dare i soldi** a chi vende il prodotto.



# Web Marketing Funnel



# Web Marketing Funnel

La prima fase del processo d'acquisto: **attirare** utenti sul sito.

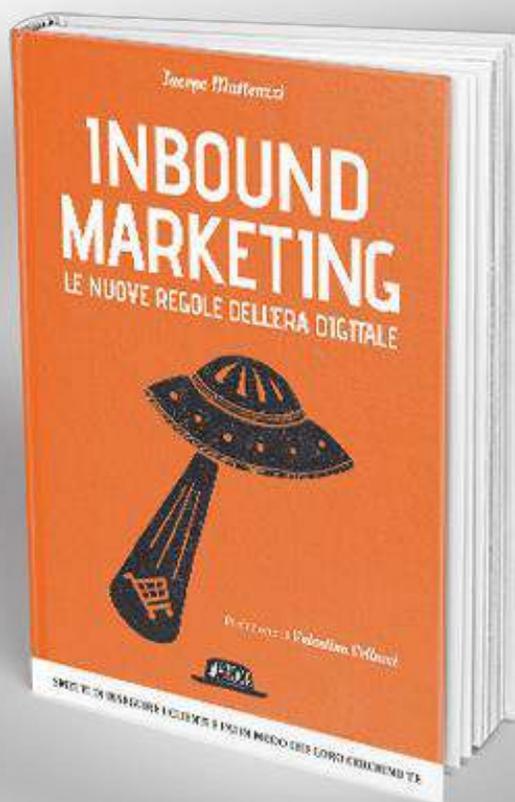


# Attività

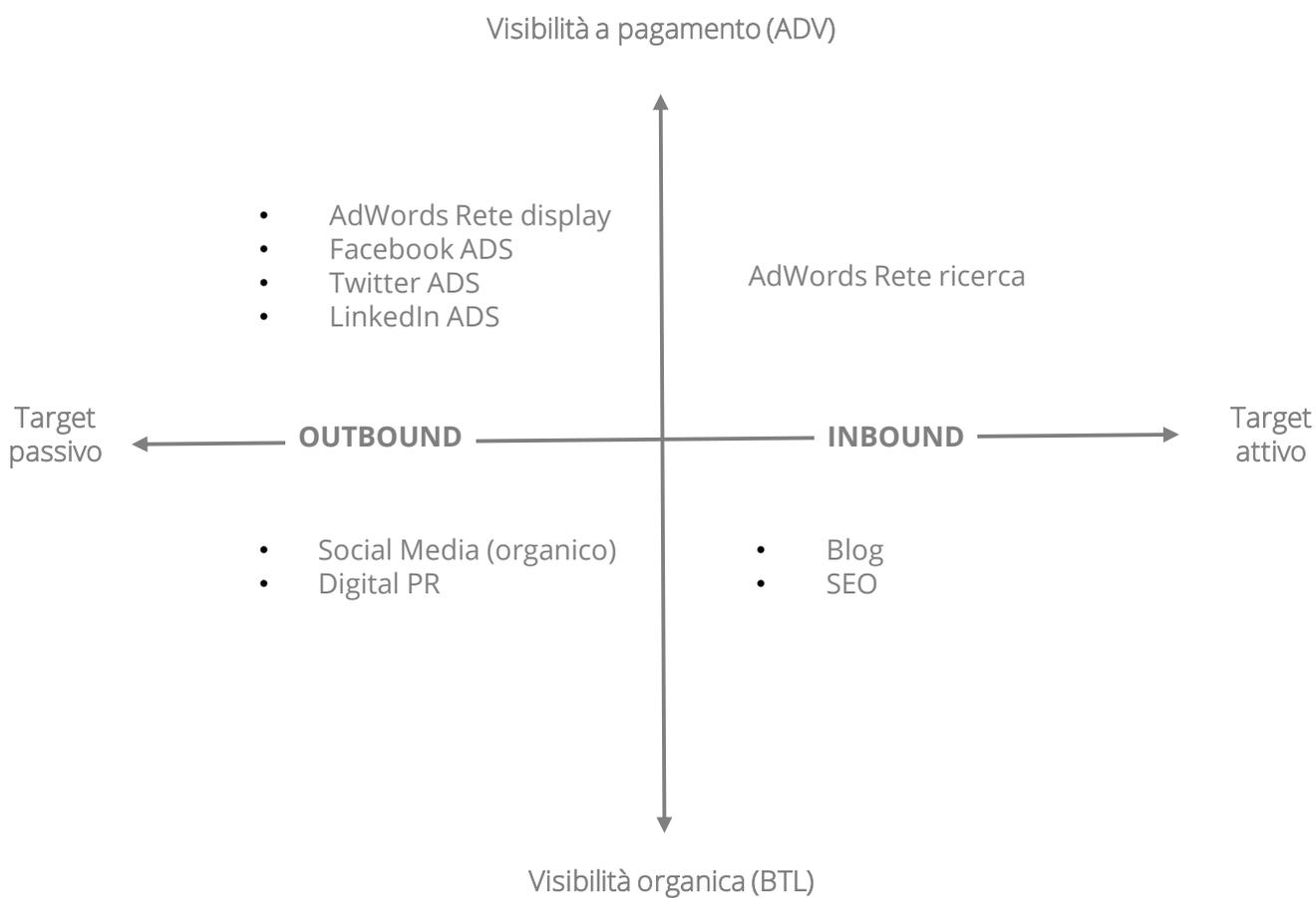
L'inbound marketing è **uno dei metodi di marketing più efficaci per fare business online.**

Al posto dei tradizionali metodi di marketing (outbound o interruption), l'inbound marketing si concentra sulla **creazione di contenuti di qualità** che attirino la gente verso la tua azienda e prodotto.

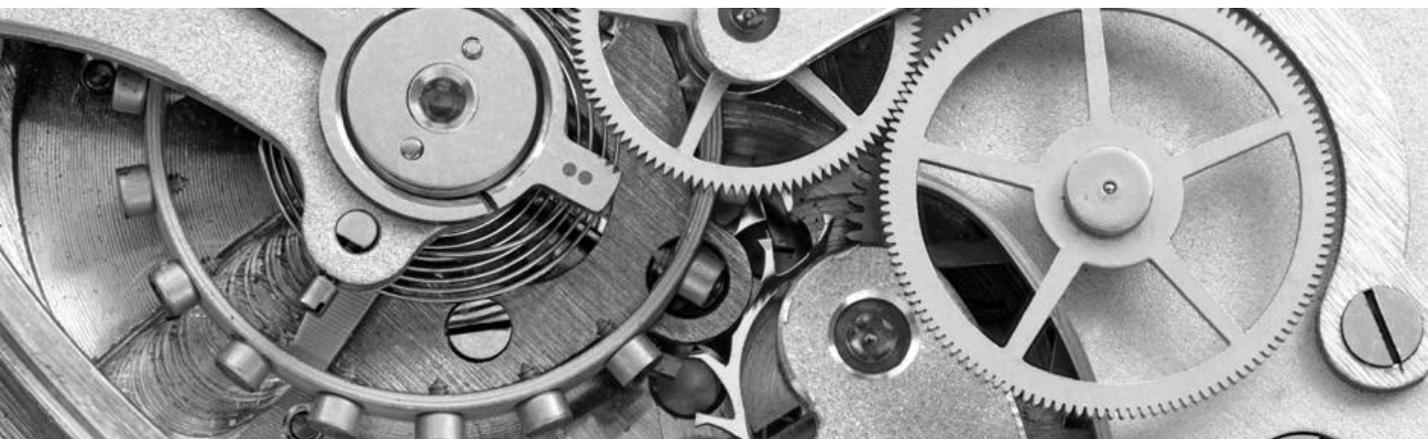
**Allineando il contenuto che si pubblica con gli interessi dei clienti**, diventa naturale attirare traffico che è possibile convertire in contatti, poi in clienti, e infine deliziare nel tempo.



# Attività



# Strumenti a nostra disposizione

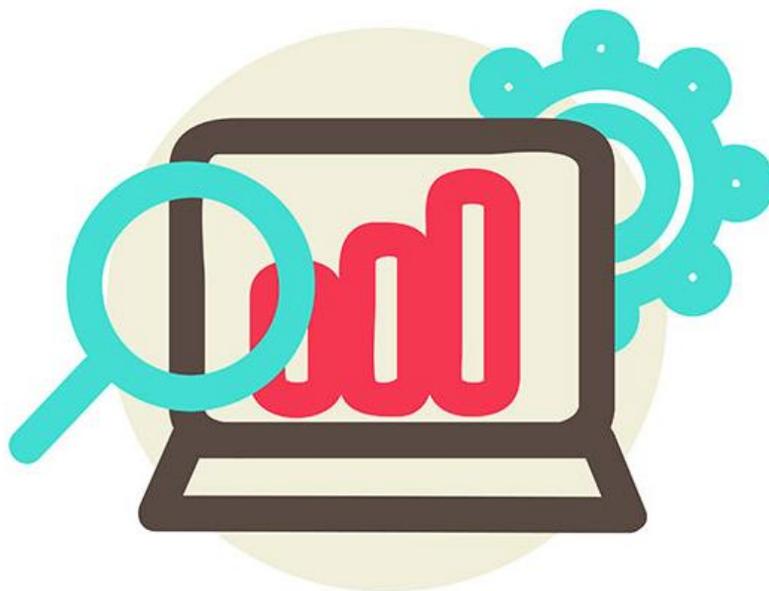


**STÜDIOSAMO**<sup>®</sup>

# Attività: SEM

Il **Search Engine Marketing (SEM)**, conosciuto anche come search marketing, è il **ramo del web marketing che si applica ai motori di ricerca.**

Comprende tutte le attività atte a generare **traffico qualificato** verso un determinato sito web. Lo scopo è perciò portare al sito, **tramite i motori di ricerca**, il maggior numero di visitatori **realmente interessati ai suoi contenuti.**



# Attività: SEM



# Attività: SEM > SEO

- **Search Engine Optimization (SEO)** - si intendono tutte quelle attività finalizzate ad aumentare il volume di traffico che un sito web riceve dai **risultati "organici" (o "puri")** dei motori di ricerca.
- Tali attività comprendono l'ottimizzazione del sito, sia del codice sorgente che dei contenuti, e la gestione della "link popularity".



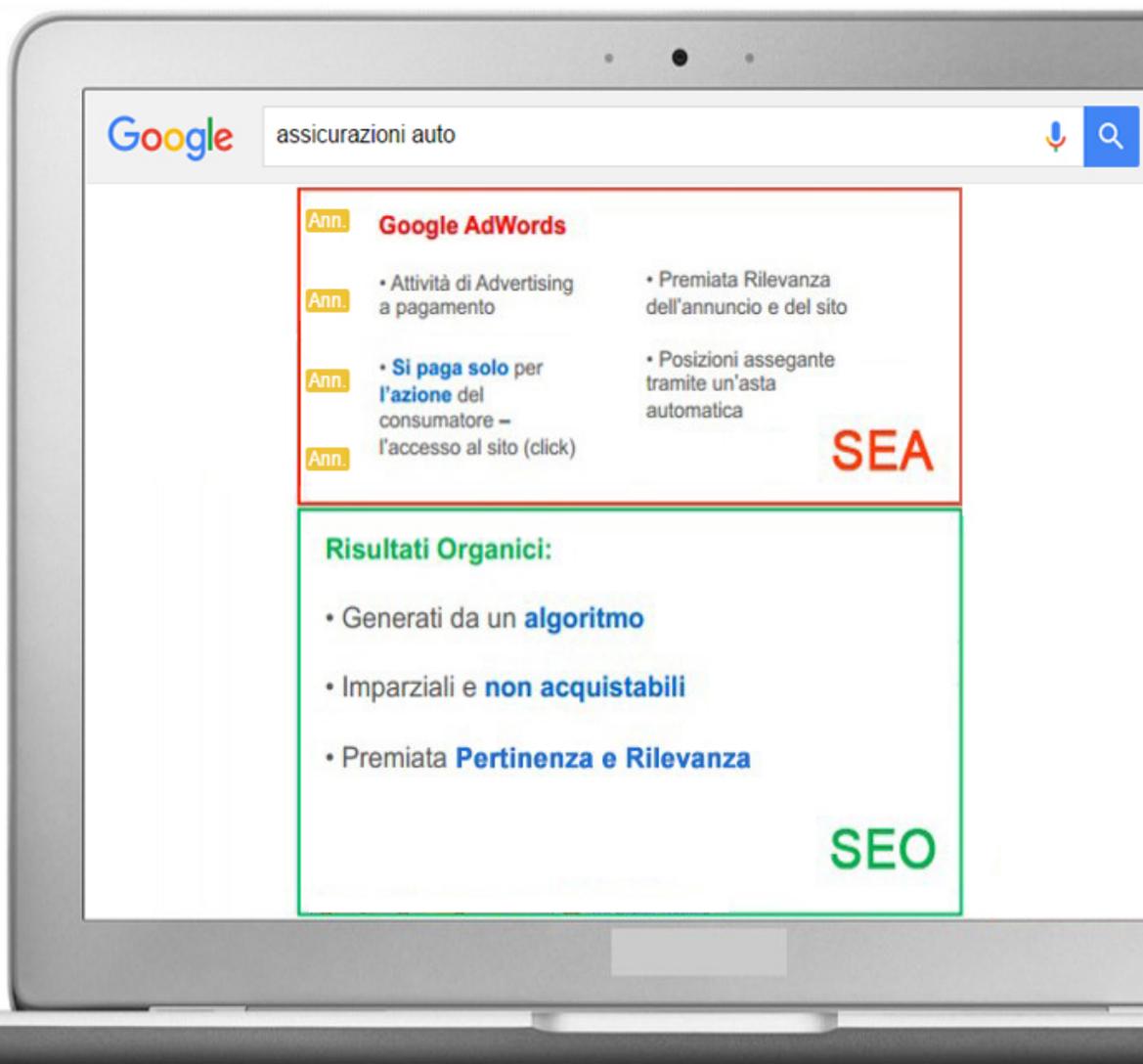
# Attività: SEM > SEA

- **Search engine advertising (SEA)** - Attività di gestione di campagne pubblicitarie di **risultati (link) a pagamento** (noti anche come "Annunci" o "Sponsorizzati") sui motori di ricerca.
- **AdWords** è il servizio di Google per creare gli annunci che verranno pubblicati tramite AdSense (rete di siti partner) o nelle aree "**link sponsorizzati**" della pagine di ricerca Google (rete di ricerca).

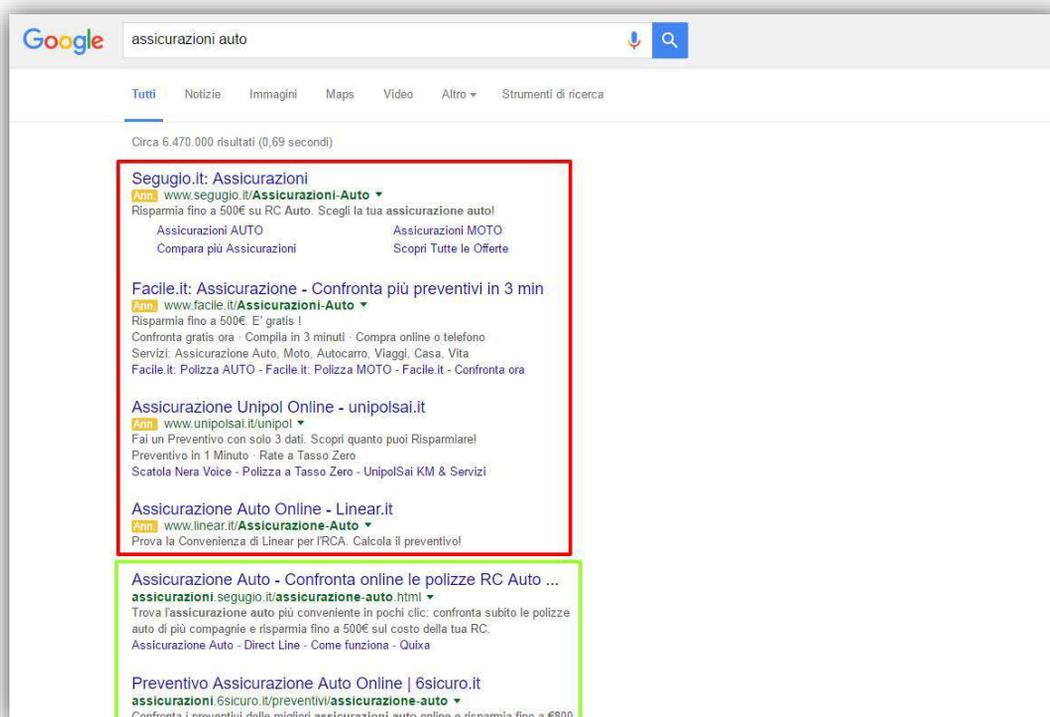


Google  
AdWords

# SEM > SEO e SEA



# SEM > SEO e SEA



# SEM > SEO e SEA

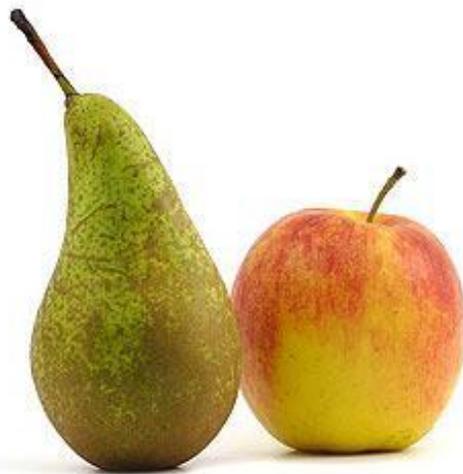
## SEM: differenze tra SEO e SEA

### SEO

1. Un posizionamento organico richiede del tempo per raggiungere i risultati prefissati (mesi).
2. Il costo della SEO è relativo a chi fa il posizionamento organico (o "naturale")
3. Una volta raggiunte certe posizioni, le parole chiave sono sostanzialmente stabili (con lievi oscillazioni) nel tempo (salvo penalizzazioni, modifiche onpage-offpage, cambio algoritmi, salita concorrenza)
4. Ideale per una visibilità stabile sulle SERP di certe parole chiave di ricerca
5. In SERP i risultati organici sono quelli che non sono annunci Google Adwords

### SEA

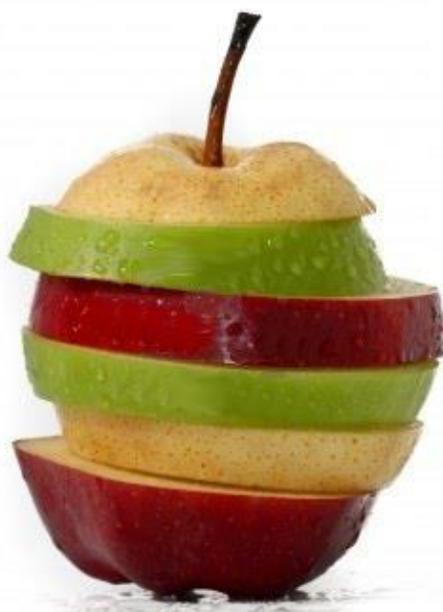
1. Una campagna Google Adwords una volta impostata viene moderata e se approvata è online in poche ore.
2. Si paga sia la gestione della campagna Google Adwords (a chi la gestisce) sia i click che vengono effettuati (a Google), viene detto posizionamento "a pagamento"
3. Una volta terminata la campagna si scompare subito dalle SERP
4. Ideale anche per promozioni temporanee
5. In SERP, se c'è, sta in alto e/o in basso



# SEM > SEO e SEA

Date le differenze tra SEO e SEA (Google Adwords) si può optare per un **approccio integrato**, ovvero:

- Usare una campagna Google Adwords **preliminarmente** alla SEO, per valutare le parole chiave più performanti (in termine di conversioni e CTR).
- Usare una campagna Google Adwords **mentre si comincia** una campagna SEO, per essere visibili per le parole chiave scelte in attesa di raggiungere gli obiettivi del posizionamento organico.
- Usare una campagna Google Adwords **contestualmente** ad una campagna SEO, per presidiare la SERP con più risultati.



# Attività: Blogging

Un blog è un particolare tipo di sito web in cui i contenuti vengono visualizzati in forma cronologica.

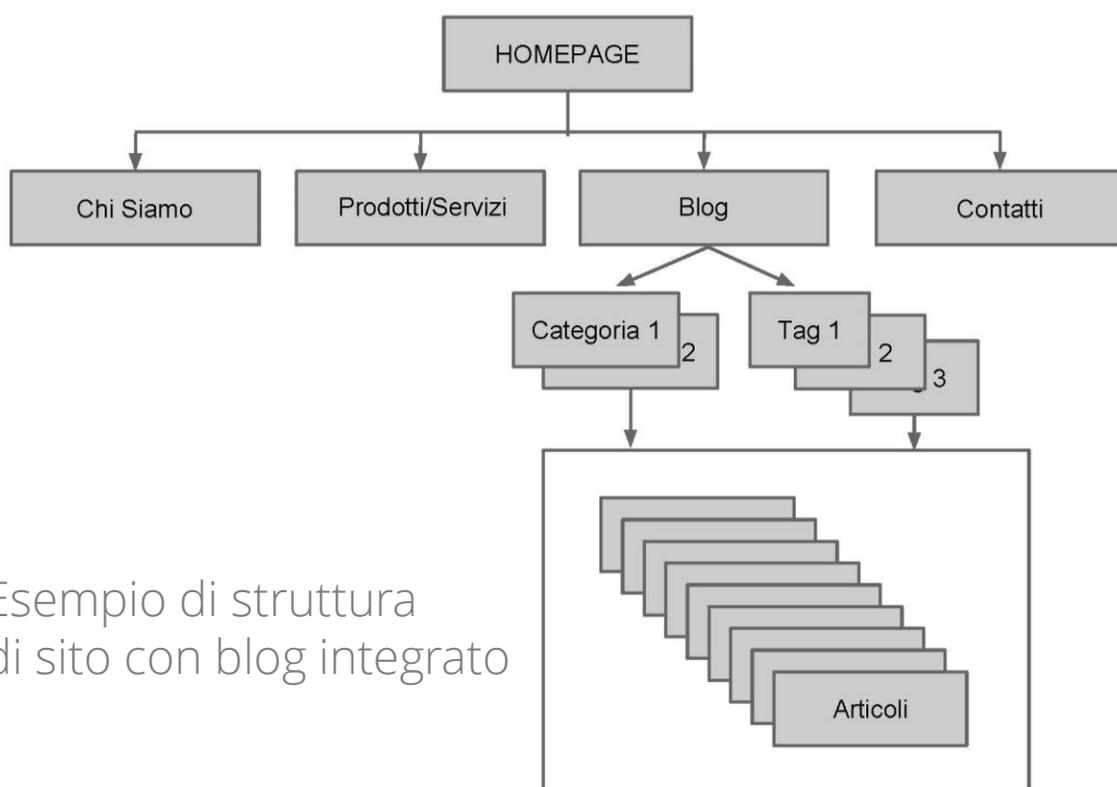
In genere un blog è gestito da uno o più blogger che pubblicano, più o meno periodicamente, contenuti multimediali, in forma testuale o in forma di post, concetto assimilabile o avvicinabile ad un **articolo di giornale**.

Principali vantaggi di un blog aziendale:

- Migliora la reputazione
- **Migliora la SEO**
- Aumenta gli accessi non solo dai motori (social, lettori fissi)



# Attività: Blogging



Esempio di struttura di sito con blog integrato

# Proposta

Facendo seguito ai colloqui intercorsi sottopongo alla Sua attenzione la proposta relativa alla campagna di Web Marketing per il sito [www.tuosito.it](http://www.tuosito.it).

La nostra proposta prevede:

- Posizionamento SEO
- Campagna Google AdWords
- Reportistica e Web Analisi



Google  
AdWords

*Nota: la presente proposta è da intendersi come modulare, le attività **SEO e AdWords** sono da intendersi come offerte **distinte** e potranno essere accettate singolarmente, senza che questo comporti variazioni nelle cifre indicate.*

# Posizionamento SEO

I nostri servizi relativi al posizionamento del sito web sono stati appositamente studiati per i singoli professionisti e le aziende che, entusiasti delle prospettive date dalla visibilità su Internet, vogliono accrescerla per le proprie attività online.

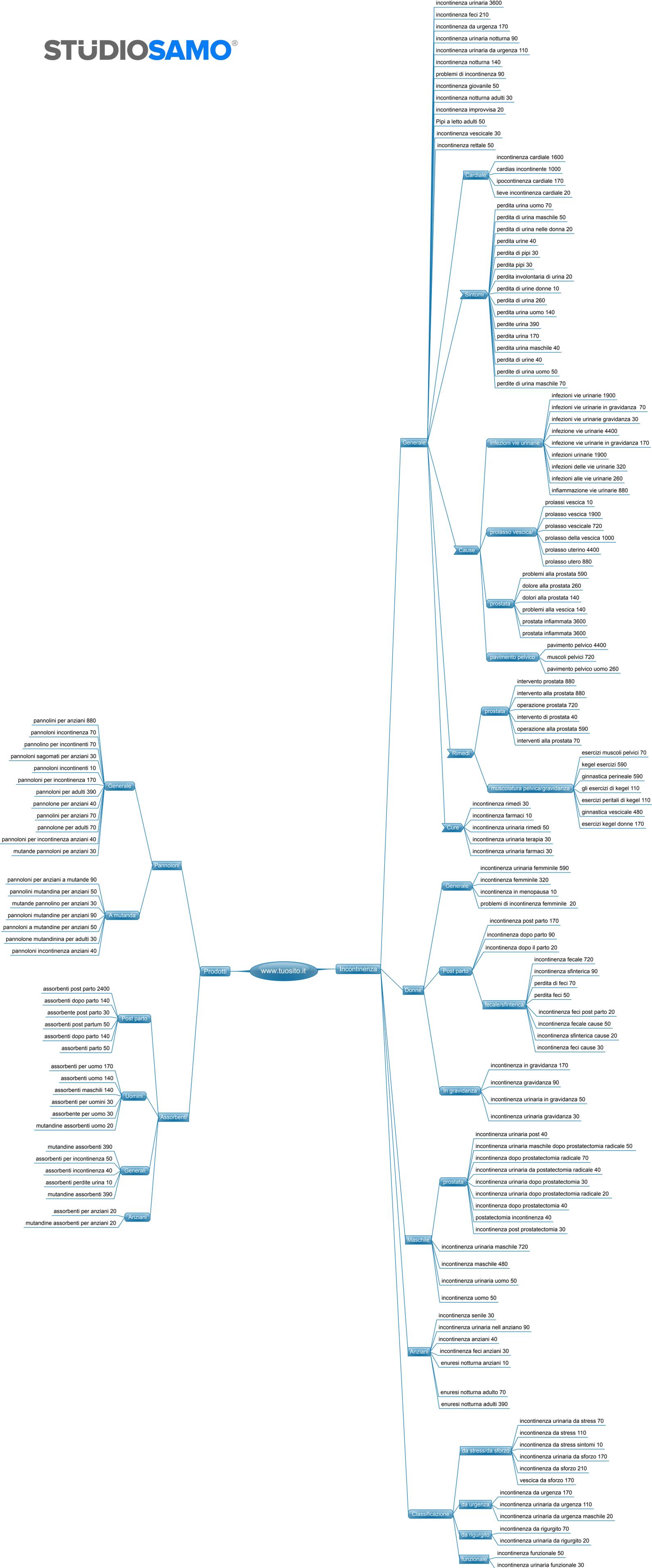
Studio Samo offre un servizio di strategia e pratica di Web Marketing declinata alla SEO (onpage, link building, blogging) e correlata al Social Media Marketing.

A seguito dell'analisi effettuata in merito al settore di riferimento prospettato, sono proposte le operazioni che verranno effettuate:

## 1. PAROLE CHIAVE, AMBITO E OBIETTIVI

A seguito dell'analisi effettuata nel settore di riferimento, **proponiamo un estratto delle principali parole chiave** competitive per il settore del benessere riferito alla ricerca di parole semanticamente correlate che portino traffico profilato. Abbiamo suddiviso l'analisi in due macrosettori: "prodotti" e "incontinenza".

Tale analisi è da considerarsi come indicativa e sarà completata e ottimizzata durante tutto il periodo di attività tra le parti.



# Posizionamento SEO

Le attività di posizionamento saranno svolte al fine di aumentare gradualmente il posizionamento delle chiavi di ricerca che verranno seguite.

Successivamente al posizionamento delle principali chiavi di ricerca e al seguito di un importante aumento di traffico relativo, verranno effettuate ulteriori analisi del settore per aumentare continuamente il traffico targhettizzato verso il sito.

## 2. OTTIMIZZAZIONE "ON PAGE"

La proposta prevede un'attività di consulenza relativa alle azioni lato SEO da effettuare sul sito web. A seguito dell'analisi di quanto prospettato da parte del committente, Studio Samo si occuperà di intervenire direttamente su entrambi i siti web al fine di mettere in atto le scelte prese.

Verranno ottimizzati i contenuti forniti dal committente grazie ai quali si potrà raggiungere un buon posizionamento del sito web per renderlo visibile secondo le chiavi di riferimento.

# Posizionamento SEO

Nel dettaglio, l'attività di ottimizzazione On Page prevede:

- Ottimizzazione dei Tag HTML presenti nel campo <head> quali "title" e "meta description";
- Realizzazione del file "robots.txt" che permetterà al Crawler di accedere solo ai contenuti da ottimizzare;
- Ottimizzazione delle URL, per rendere più performanti all'azione SEO in atto;
- Ottimizzazione dei Tag HTML presenti nel campo <body> quali "keyword density", "heading tag", "alt tag" e ottimizzazione completa delle immagini;
- Ottimizzazione dei link interni al sito e dell'architettura completa della pagina web;
- Ottimizzazione del codice HTML con particolare riferimento allo standard HTML 5 e al Web Semantic per la SEO;
- Gestione Blog (da concordare): Il blog rappresenta un ottimo strumento per attirare traffico e aumentare il posizionamento del sito web. Si suggerisce una pubblicazione minima di numero 2 articoli a settimana.

# Posizionamento SEO

## 3. OTTIMIZZAZIONE “OFF PAGE”

La proposta prevede un'attività di realizzazione relativa alle azioni lato SEO da effettuare sul web per dare risalto al sito. In particolare:

- Attività di Link Building per permettere la diffusione del sito all'interno del web. I link verranno inseriti in maniera graduale nel tempo per ottenere il miglior risultato possibile nelle SERP di interesse.
- Analisi della Link Popularity esistente e eliminazione dei backlink non performanti ai fini di un corretto posizionamento.
- Analisi dei risultati ottenuti nella SERP e richiesta correzione di dati eventualmente errati su siti pubblicitari.

Il costo per l'eventuale acquisto di link sarà interamente sostenuto da parte di Studio Samo. Per il settore di riferimento si prevede un investimento di circa 750€/mese per l'acquisto di link.

Ogni link, prima di essere acquistato e pubblicato on line, dovrà essere approvato dal committente.

# Campagna AdWords

La proposta prevede un'attività di creazione e gestione di campagne di link / banner sponsorizzati attraverso Google AdWords. In particolare:

- Definizione strategia delle campagne
- Creazione e organizzazione delle campagne: gruppi di annunci e annunci nell'account
- Definizione parole chiave per campagna su Rete di ricerca: corrispondenza generica, a frase, esatta e inversa
- Definizione targeting per campagna su Rete Display: interessi, argomenti, remarketing
- Impostazione budget
- Impostazione monitoraggio delle conversioni
- Gestione e monitoraggio dell'andamento delle campagne
- Reportistica periodica

# Analisi e Reportistica

- Ogni 15 giorni, a partire dall'avvio dell'attività, verrà inviato un report con l'avanzamento delle keyword nei risultati organici dei motori di ricerca.
- Ogni 15 giorni, a partire dall'avvio dell'attività, verrà inviato un report sulla campagna AdWords in corso (costi, KPI, conversioni).
- Ogni 90 giorni, a partire dalla messa on line del sito web, verrà inviato un report con i dati di traffico ottenuti grazie alle attività SEO / AdWords messe in atto.
- Verrà messo a disposizione del committente, su richiesta, il report relativo alle attività di Link Building e di Article Marketing svolte.
- Verrà svolta giornalmente attività di web analisi al fine di capire il comportamento dell'utente e studiare strategie atte ad una maggiore conversione finale.

# Osservazioni

- L'attività verrà svolta per 12 mesi a partire dall'accettazione scritta del preventivo con rinnovo da discutere tra le parti per i successivi 12 mesi. Verranno eseguite tutte le attività necessarie al raggiungimento dell'obiettivo.
- L'obiettivo di posizionamento SEO, seppur non garantito, sarà perseguito con tutte le azioni indicate.
- L'inizio dei lavori è previsto dopo accettazione scritta di codesto preventivo. La data di inizio lavori e termine sarà discussa con il committente durante il primo incontro tra le parti a seguito dell'accettazione.
- Tutto il materiale (immagini e testi) da pubblicare dovrà essere fornito dal cliente. I contenuti saranno successivamente ottimizzati da parte di Studio Samo.
- Il committente si impegna a permettere ad Studio Samo di utilizzare i risultati ottenuti esclusivamente a fini pubblicitari per l'attività di posizionamento effettuata.
- Dovranno essere forniti i dati di accesso FTP e la condivisione degli accessi a Google Web Master Tool e Google Analytics.
- **Studio Samo assegnerà al progetto un SEO Specialist dedicato** che si occuperà dello svolgimento delle attività per un periodo di 8 ore/giorno. Il SEO Specialist dedicato al progetto gestirà lo Staff di Studio Samo per le attività e si interfacerà direttamente con il committente.
- Dopo l'accettazione del preventivo, sarà inviato il contratto tra le parti che sancirà gli accordi presi.

# Quotazione

Con riferimento alla proposta in esame, l'ammontare dei costi sarà il seguente:

Attività da svolgere	Costo	Pagamento
<b>Gestione SEO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ottimizzazione sito</li><li>✓ Posizionamento chiavi di ricerca</li><li>✓ Reportistica</li></ul>	Euro XXX,00 + IVA (costo mensile)	bonifico bancario

Attività da svolgere	Costo	Pagamento
<b>Gestione AdWords</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Creazione campagna</li><li>✓ Gestione campagna</li><li>✓ Reportistica</li></ul>	<b>ADV:</b> Euro XXX,00 + IVA (costo mensile*)	bonifico bancario
	<b>Fee Studio Samo:</b> Euro XXX,00 + IVA (costo mensile)	

\* Il budget mensile per AdWords è da considerarsi come una stima indicativa.

# Accettazione

Si prega di restituire la presente firmata all'indirizzo  
[amministrazione@studiosamo.it](mailto:amministrazione@studiosamo.it)

*(firma e timbro)*

PER ACCETTAZIONE



**STUDIO**SAMO®

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

---

CENTRO STUDI SAMO SRL – Via Galliera 32, 40121 Bologna (BO)  
Tel. 051268212 – [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

IL  
TUO  
LOGO