

## **CATALOGO FORMATIVO CORSI STUDIO SAMO ACCREDITATI AL FONDO PROFESSIONI**

**Centro Studi Samo Srl**, web agency di Bologna organizza corsi di formazione di SEO e Social media marketing. Di seguito troverete l'elenco dei nostri corsi accreditati al catalogo formativo di Fondo Professioni.

### **MASTER BREVE BOLOGNA**

**Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing (Master breve) è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

**Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprenderanno le dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca), del SEM (come creare e gestire campagne pubblicitarie a pagamento sul circuito di Google Adwords) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

**Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

Nel master breve di Bologna sarà trattato anche l'argomento della **SEM** (come gestire campagne a pagamento su Google Adwords). Per il momento il Master breve sarà tenuto in via sperimentale a Bologna, non è escluso che in futuro possa essere introdotto anche nelle altre città.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-bologna/>

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

**Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18.

Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

**Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **tre week-end**, per un totale di **36 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end).

Le date del prossimo Master breve in programma a Bologna sono:

- 11-12 ottobre 2013 (corso SEO)
- 18-19 ottobre 2013 (corso SEM)
- 25-26 ottobre 2013 (corso Social Media Marketing)

**Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15. In base alle dimensioni dell'aula, in alcuni casi siamo in grado di ospitare anche più persone, non superando mai le 40.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**Costo intero percorso:**

- Il costo del master breve di Bologna (**tre weekend**) è di **800 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **550 euro + IVA** per due moduli
- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.

## **CORSO WEB MARKETING OPERATIVO VENEZIA**

**Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing Operativo è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

**Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprenderanno le

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

**Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-veneziamestre-0/>

**Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18.

Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

**Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **due week-end**, per un totale di **24 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end).

Le date del prossimo Corso di web marketing in programma a Mestre sono:

- 18-19 ottobre 2013 (corso SEO)
- 25-26 ottobre 2013 (corso Social Media Marketing)

**Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**Costo intero percorso:**

- Il costo del Corso di web marketing operativo (**due weekend**) è di **550 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

## **CORSO WEB MARKETING OPERATIVO MILANO**

### **Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing Operativo è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

### **Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprenderanno le dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

### **Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-milano/>

### **Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18. Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

### **Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **due week-end**, per un totale di **24 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end). Le date del prossimo Corso di web marketing in programma a Milano sono:

- 8-9 novembre 2013 (corso SEO)
- 15-16 novembre 2013 (corso Social Media Marketing)

### **Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15. L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

**Costo intero percorso:**

- Il costo del Corso di web marketing operativo (**due weekend**) è di **550 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.

## **CORSO WEB MARKETING OPERATIVO ROMA**

**Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing Operativo è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

**Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprenderanno le dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

**Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-roma-0/>

**Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18.

Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

**Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **due week-end**, per un totale di **24 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end).

Le date del prossimo Corso di web marketing in programma sono a Roma:

- 15-16 novembre 2013 (corso SEO)
- 22-23 novembre 2013 (corso Social Media Marketing)

**Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**Costo intero percorso:**

- Il costo del Corso di web marketing operativo (**due weekend**) è di **550 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.

## **CORSO WEB MARKETING OPERATIVO PADOVA**

**Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing Operativo è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

**Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprenderanno le dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

**Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-padova/>

**Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18.

Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

**Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **due week-end**, per un totale di **24 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end).

Le date del prossimo Corso di web marketing in programma a Padova sono:

- 22-23 novembre 2013 (corso SEO)
- 29-30 novembre 2013 (corso Social Media Marketing)

**Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**Costo intero percorso:**

- Il costo del Corso di web marketing operativo (**due weekend**) è di **550 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.

## **CORSO WEB MARKETING OPERATIVO FIRENZE**

**Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing Operativo è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

**Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprendiranno le dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

**Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-firenze-0/>

**Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18. Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

**Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **due week-end**, per un totale di **24 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end).

Le date del prossimo Corso di web marketing in programma a Firenze sono:

- 29-30 novembre 2013 (corso SEO)
- 6-7 dicembre 2013 (corso Social Media Marketing)

**Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**Costo intero percorso:**

- Il costo del Corso di web marketing operativo (**due weekend**) è di **550 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.



**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.

## **CORSO WEB MARKETING OPERATIVO TORINO**

### **Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing Operativo è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

### **Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprenderanno le dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

### **Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-torino-0/>

### **Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18.

Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

### **Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **due week-end**, per un totale di **24 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end).

Le date del prossimo Corso di web marketing in programma a Torino sono:

- 6-7 dicembre 2013 (corso SEO)
- 13-14 dicembre 2013 (corso Social Media Marketing)

### **Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15.

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**Costo intero percorso:**

- Il costo del Corso di web marketing operativo (**due weekend**) è di **550 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.

## **MASTER BREVE BOLOGNA (dicembre)**

**Destinatari:**

Il nostro Corso di Web Marketing (Master breve) è rivolto a dipendenti di Aziende che vogliono approfondire la conoscenza delle strategie di marketing implementate online e a professionisti che vogliono specializzarsi in questo settore.

**Obiettivi:**

Alla fine dei nostri Corsi gli allievi saranno in grado di gestire la parte di web marketing di una piccola azienda o interfacciarsi con un'agenzia per offrire servizi ad imprese medio-grandi. Inoltre, apprenderanno le dinamiche del SEO (posizionamento sui motori di ricerca), del SEM (come creare e gestire campagne pubblicitarie a pagamento sul circuito di Google Adwords) e del Social Media Marketing, al fine di dare visibilità al sito/blog aziendale.

**Contenuti:**

Dopo una breve introduzione ai **concetti chiave del Web Marketing**, ci concentreremo sul **SEO (l'ottimizzazione per i motori di ricerca)**: concetti di base, strategie vincenti, errori comuni e soprattutto **pratica**. In seguito, partendo dal **Social SEO** (l'evoluzione social della ricerca) analizzeremo i concetti di **comunicazione web e pubbliche relazioni online (PR 2.0)**, che sono i **fondamenti del web 2.0**; passeremo poi ad illustrare, con esempi pratici, come applicare con successo le strategie apprese al proprio Blog e ai principali **Social Network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Foursquare, Pinterest, etc.). Sarà dedicato ampio spazio alla **Facebook Adv**: come impostare e gestire una campagna a pagamento su Facebook e come monitorare i risultati.

Nel master breve di Bologna sarà trattato anche l'argomento della **SEM** (come gestire campagne a pagamento su Google Adwords). Per il momento il Master breve sarà tenuto in via sperimentale a Bologna, non è escluso che in futuro possa essere introdotto anche nelle altre città.

E' possibile consultare il programma completo del corso al seguente indirizzo:  
<http://www.studiosamo.it/corsi/corso-web-marketing-bologna/>

**CENTRO STUDI SAMO S.R.L.**

C.F., P.IVA 03259561201 - Via Galliera 32 - 40121 BOLOGNA

Tel.: 051.268212 - Fax: 051.0544970

[www.studiosamo.it](http://www.studiosamo.it) - [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it)

---

**Metodologia e materiale didattico:**

I corsi si terranno in aula in formula week-end: venerdì dalle ore 18 alle 22 e sabato dalle ore 9 alle 18.

Alla fine di ogni corso saranno rilasciate le slide di tutti i docenti e un attestato di partecipazione. Inoltre, garantiamo un *follow-up* a tutti i nostri allievi: per qualsiasi informazione potranno contattare i docenti via mail, o tramite i nostri gruppi ufficiali creati sui vari social network (Facebook, LinkedIn e Google+).

**Durata complessiva del corso e calendario di riferimento:**

Il corso è suddiviso in **tre week-end**, per un totale di **36 ore di formazione** (12 ore per ogni week-end).

Le date del prossimo Master breve in programma a Bologna sono:

- 6-7 dicembre 2013 (corso SEM)
- 13-14 dicembre 2013 (corso SEO)
- 20-21 dicembre 2013 (corso Social Media Marketing)

**Numero partecipanti previsti :**

Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30, mentre il numero minimo è 15. In base alle dimensioni dell'aula, in alcuni casi siamo in grado di ospitare anche più persone, non superando mai le 40.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dalla nostra struttura solo dopo aver effettuato almeno il 70% delle ore previste.

**Costo intero percorso:**

- Il costo del master breve di Bologna (**tre weekend**) è di **800 euro + IVA**.

E' possibile seguire anche una sola parte del corso, in questo caso il costo sarà di:

- **550 euro + IVA** per due moduli
- **300 euro + IVA** per un solo modulo

Per iscriversi al corso è sufficiente effettuare il pagamento tramite bonifico bancario alle coordinate che daremo agli iscritti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile contattarci via email a: [info@studiosamo.it](mailto:info@studiosamo.it) oppure al nostro numero verde: 800 85 84 93.