

# Primo Week End

## Web Marketing Strategico, SEO, Web Copywriting e Blogging, Google AdWords, Google Analytics

### VENERDI' SERA 18-22

#### WEB MARKETING STRATEGICO

- Cos'è il web marketing
- Concetti chiave e terminologia di base
- L'inbound marketing: il metodo collaudato per l'era digitale
- Che cos'è il funnel del web marketing
- Le 4 fasi: attirare, convertire, chiudere, deliziare
- Le attività di web marketing: panoramica
- Come impostare una strategia di successo

### SABATO – FULL IMMERSION 9-19 (con pausa pranzo dall'1 alle 2)

#### INTRODUZIONE ALLA SEO

- Cos'è la SEO
- Concetti chiave e glossario minimo
- I motori di ricerca, statistiche importanti
- Come “ragiona” un motore di ricerca
- I principali fattori di ranking

#### PIANIFICARE UNA CAMPAGNA SEO

- La teoria della “long tail” applicata alla SEO
- Come scegliere le keyword giuste
- Esempi e casi di successo

#### LA SEO ON-PAGE

- Fattori di ranking on page
- Breve introduzione al linguaggio HTML
- Come ottimizzare il codice HTML
- Ottimizzare la struttura di un sito
- I Meta-Tag: Title e Description

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>

- La sitemap
- Siti multilingua
- Il rel=canonical
- Ottimizzare le immagini
- Altri fattori a livello di codice
- I Google operators e ripasso (le linee guida di Google)
- Fattori di ranking a livello di contenuti
- Content is King
- Come ottimizzare i contenuti (SEO+Copywriting)
- Blogging e Web Copywriting per la SEO
- Esempi pratici: come scrivere il post perfetto

## WEB COPYWRITING & BLOGGING

- Scrivere per il web: perché? Qual è il nostro obiettivo?
- La differenza tra contenuto di qualità e contenuto utile
- Contenuti e microcontenuti: iniziamo a lavorare nel modo giusto
- Come scrivere una buona headline: esempi e tecniche
- Manteniamo l'attenzione fino alla fine: come scrivere per i lettori

## LA SEO OFF-PAGE

- Fattori di ranking off-document
- L'importanza dei backlink
- PageRank e MozRank
- Ottimizzazione dei link inbound
- Come creare la link popularity
- Come ottenere link senza violare le linee guida di Google

## LOCAL SEO

- La local SEO: come posizionarsi su Google My Business (Google Maps)

## ESERCITAZIONE PRATICA

- IL SEO GAME!

## DOMENICA – FULL IMMERSION 9-19 (con pausa pranzo dall'1 alle 2)

## INTRODUZIONE A GOOGLE ADWORDS 18-20

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>

- Concetti fondamentali di AdWords
- Panoramica delle posizioni degli annunci associati ai risultati di ricerca
- La rete Google: la rete di ricerca e la rete display

## GESTIONE DELL'ACCOUNT

- Creazione di un account AdWords
- Gestione dell'account

## GESTIONE DI CAMPAGNE E GRUPPI D'ANNUNCI

- Strategia delle campagne
- Organizzazione di campagne, gruppi di annunci e annunci nell'account

## TARGETING

- Targeting per parole chiave
- Gestione delle parole chiave e risoluzione dei problemi
- Parole chiave e Rete Display
- Targeting per località e lingua

## FORMATI ANNUNCIO

- Formati di annuncio
- Estensioni annunci

## BUDGET E OFFERTE

- Introduzione alle offerte
- Tipi di offerta
- Offerte sulla Rete Display
- Introduzione ai budget
- Punteggio di qualità e ranking dell'annuncio

## CONCETTI FONDAMENTALI DELLA RETE DI RICERCA

- Revisione dei concetti fondamentali della ricerca
- Utilizzo delle opzioni di corrispondenza delle parole chiave: generica, a frase, esatta e inversa
- Utilizzo della corrispondenza generica
- Utilizzo del modificatore di corrispondenza generica
- Rendimento dell'account, della campagna e del gruppo di annunci

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>

- Informazioni sulla posizione dell'annuncio
- Costo per clic (CPC) effettivo

## CONCETTI FONDAMENTALI DELLA RETE DISPLAY

- Targeting per posizionamento: automatico e manuale
- Targeting per interessi
- Targeting per argomenti
- Remarketing

## MISURAZIONE E OTTIMIZZAZIONE

- Panoramica della misurazione di AdWords
- Concetti fondamentali dell'ottimizzazione
- Ottimizzazione delle parole chiave
- Ottimizzazione degli annunci
- Strumenti per l'ottimizzazione
- Nozioni di base sul monitoraggio delle conversioni

## GOOGLE ANALYTICS

### Comprendere e utilizzare i dati di Google Analytics

- Come funziona Google Analytics
- Metriche chiave e dimensioni definite
- Raccolta dati fruibili con Google Analytics
- Creazione di un account
- Comprendere la struttura dell'account
- Come impostare i filtri di base
- Come impostare gli obiettivi

### Navigazione dei rapporti di Google Analytics

- Rapporti Panoramica
- Rapporti Pubblico
- Rapporti Acquisizione
- Rapporti AdWords
- Rapporti Comportamento
- Rapporti personalizzati

### Navigazione dei rapporti delle conversioni

- Rapporti flusso obiettivo

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>

- Rapporti e-commerce

# Secondo Week End

## Social Media Marketing, Facebook ADS, Email Marketing

### VENERDI' SERA 18-22

#### INTRODUZIONE AL SOCIAL MEDIA MARKETING

- Perché il Social Media Marketing è un alleato per il tuo Brand
- Il glossario del Social Media Marketing
- Come creare una Social Media Strategy efficace
- Social Media Tool Kit: strumenti per gestire e valutare i risultati delle nostre attività.

#### DIGITAL PR

- Digital PR: cosa sono e perché sono importanti per le Aziende
- Come monitorare la tua reputazione online
- Come individuare gli influencer e stabilire una relazione
- Esempi e case study.

### SABATO – FULL IMMERSION 9-19 (con pausa pranzo dall'1 alle 2)

#### SOCIAL MEDIA STRATEGY

##### Facebook Strategy

- Facebook Strategy: Cosa è e come funziona l'Edgerank, l'algoritmo di Facebook
- Dai voce al tuo brand con la Pagina Facebook: consigli e suggerimenti
- Come creare il tuo calendario editoriale
- Anatomia di un post di successo su Facebook

##### Facebook Strategy

- FB Insight: i dati che ci aiutano a capire l'efficacia della nostra strategia
- Le migliori campagne su Facebook: impariamo dai grandi

##### Twitter Strategy

- Twitter Strategy: I vantaggi di Twitter per i brand

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>

- Quali contenuti pubblicare su Twitter?
- Twitter Analytics: come monitorare le performance dei tuoi tweet

## Instagram

- Instagram: i vantaggi di Instagram per i brand
- Case study e Tool utili per il nostro lavoro

## Pinterest

- Pinterest: quali sono le caratteristiche di un profilo efficace?
- Best practice e suggerimenti per raccontare la tua attività con pin e board

## Linkedin

- LinkedIn: come migliorare la propria reputazione su LinkedIn
- Come creare una pagina aziendale di successo

## Community Management

- Community Manager: ruoli e responsabilità
- Come costruire e gestire una community sui social network
- Come moderare i commenti sui social e gestire un'eventuale crisi

## Social Game

## DOMENICA – FULL IMMERSION 9-19 (con pausa pranzo dall'1 alle 2)

### FACEBOOK ADV

- Campagna Facebook per indirizzare al sito web
- Organizzazione della campagna Facebook
- Impostazioni e fatturazione

### Obiettivi della campagna

- Interazione con il post della pagina
- Promuovi la tua pagina
- Panoramica sul gestore inserzioni
- Altri tipi di campagna
- Monitoraggio delle conversioni
- Campagna di conversioni

### Posizionamento delle inserzioni

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>

- Tipi di posizionamento: Elenco Notizie, Colonna di destra, Mobile, Audience Network, Instagram
- L'importanza della differenziazione di posizionamento
- Come e perché dividere le campagne per posizionamento
- Differenze di strategia e rendimento tra i posizionamenti

## Instagram ADV

- Come creare un'inserzione su Instagram
- Formati delle inserzioni
- Errori da evitare
- Strategia e best practice

## Targetizzazione e offerta

- Strategie di targeting incrociato
- Budget: giornaliero o totale?
- Scheduling/Calendarizzazione della pubblicità
- Offerta: CPC, CPM, CPMO

## Strategie di Remarketing e Targeting avanzato

- Pubblico su misura/Custom Audience
- Campagna di remarketing
- Pubblico Simile/Lookalike
- Strategie di Remarketing e Targeting avanzato

## Power Editor

- Caratteristiche e funzionalità
- Modifiche di massa alla Campagne
- Multi-Product ads: cosa sono e a cosa servono, come si utilizzano

## Rapporti

- Come interpretare il Rapporti: le metriche che contano e quelle che non servono
- Come editare e salvare un Rapporti

## E-MAIL MARKETING

### Principi fondamentali dell'Email Marketing

- Perché l'Email Marketing

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>

- Cos'è l'Email Marketing
- Quali sono i vantaggi dell'Email Marketing
- Come preparare una campagna Email Marketing vincente?
- Anatomia di un'Email/Newsletter efficace in 12 elementi

Come convertire i tuoi contatti email in clienti fidelizzati

- Analisi di due scenari con e senza strategia
- Quali sono i VERI obiettivi di una campagna email
- Quali contenuti inviare
- Dati e statistiche
- Che cos'è il Lead Nurturing e come sfruttarlo a proprio vantaggio

Piattaforme professionali per fare Email Marketing:

- vantaggi, opportunità e costi

### ***Aperitivo "social" finale***

\* Durante tutti i coffee break il caffè sarà offerto da Studio Samo, mentre le pause pranzo saranno libere.

STUDIO SAMO è un marchio registrato di Centro Studi Samo Srl, **ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna per la formazione continua e permanente, superiore e a distanza.**

Codice Organismo: 10915 – link: <http://bit.ly/enti-accreditati>