

Programma Visual Storytelling Day

Come raccontare il tuo brand con Instagram, Pinterest, Facebook, YouTube e Tumblr



Sabato 25 gennaio 2014 dalle ore 9 alle 18,30

INTRODUZIONE: L'ERA DEL VISUAL STORYTELLING E DEI SOCIAL VISIVI

9-10

Cosa è il **visual storytelling** e perchè è importante per il tuo brand

Come **raccontare il tuo brand attraverso le immagini**

Come aumentare l'engagement e stimolare le interazioni

Come creare una **strategia integrata con i vari social**

Case study e Best practice

INSTAGRAM

10-11.30

Instagram in Italia: un po' di numeri

Il **galateo di Instagram**: hashtag, descrizioni e modalità di interazione

I vantaggi di Instagram per le attività di marketing

Quali sono i settori di maggior successo?

Mobile videography per i brand

Tre strumenti utili per la gestione di un account su Instagram: Followgram, Statigram e

Ink 361

Come pianificare un contest su Instagram: qualche esempio

Instagram Adv e le evoluzioni future





Pausa caffè
11.30-11.45

YOUTUBE

11.45-13.15



Lo stato di Youtube in Italia: i dati di diffusione di uso
Quando un brand dovrebbe scegliere la promozione video
Come funziona **l'Adv su YouTube?**
Toolbox: gli strumenti nativi che YouTube ci mette a disposizione
Come monitorare i competitor
Come **misurare le campagne di video online**
Case history italiane e YouTuber/Digital Pr con gli YuoTuber

Pausa pranzo libera
13.15-14.00

FACEBOOK

14-15.30



Come pianificare i contenuti in base agli obiettivi
Quali contenuti performano meglio su Facebook?
L'**anatomia del perfetto post** su Facebook
Facebook strategy: dalle immagini alle azioni
Facebook Tab: cosa sono e come impostarle
Come creare e gestire un **contest** su Facebook

PINTEREST

15.30-17.00



Benvenuti su Pinterest: cosa è e come funziona
Pinterest: un **alleato** fondamentale per il **Visual Storytelling**
Come raccontare la tua storia attraverso pin e board
Principi di "pinnabilità": quali contenuti hanno maggiore successo?
I vantaggi di Pinterest **per il B2B**
Impariamo dai grandi: analisi di alcune case history di successo



Pausa caffè
17-17.10

TUMBLR

17.10-18.10

Dati di diffusione

Il **vocabolario** di Tumblr

Guida alla **netiquette**

Storytelling: **il visual che funziona su Tumblr**

Case history 1: **Fanta e il viral imprevisto su Tumblr**

Case history 2: **Calzedonia, l'esempio perfetto di visual storytelling.**



LA SFIDA SOCIAL

18.10-18,30

Il Social Quiz!

